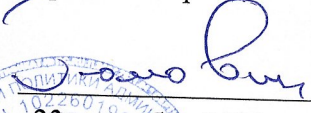


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель комитета культуры и
молодежной политики администрации
города Ставрополя


Н.П. Головин

«23» октября 2024 г.

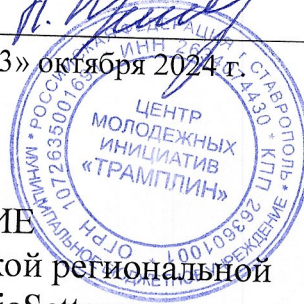


УТВЕРЖДАЮ:

Директор муниципального бюджетного
учреждения города Ставрополя «Центр
молодежных инициатив «Трамплин»


Н.В. Новиков

«23» октября 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Ставропольской региональной медиапремии «MediaSetters»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Ставропольской региональной медиапремии «MediaSetters» (далее – Положение) разработано в соответствии с Законом Ставропольского края от 4 февраля 2022 года №5-кз «О молодежной политике», Концепцией государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, до 2025 года и определяет порядок организации и проведения Ставропольской региональной медиапремии «MediaSetters» (далее – Медиапремия).

2. Цель и задачи Медиапремии

2.1. Цель проведения Медиапремии – стимулировать развитие молодежных медиасообществ, создателей контента и молодых специалистов в сфере медиа, а также способствовать популяризации сферы молодежных медиа в обществе.

2.2. Задачи Медиапремии:

- поддержка и признание достижения молодежных медиасообществ, занимающихся созданием и продвижением контента в Ставропольском крае;
- продвижение и поддержка молодых креаторов в различных направлениях, таких как: фотография, видеोगрафия, графический дизайн и инновационные медиаформаты;
- выявление успешных и талантливых молодых создателей контента в Ставропольском крае;
- создание единой площадки для общения и обмена опытом между представителями молодежных медиасообществ и креаторами в Ставропольском крае.

3. Организаторы Медиапремии

3.1. Организаторами Медиапремии являются:

- администрации города Ставрополя;
- министерство молодежной политики Ставропольского края;

- муниципальное бюджетное учреждение города Ставрополя «Центр молодежных инициатив «Трамплин»;
- ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»;
- центр управления регионом Ставропольского края.

3.2. Организаторами осуществляется:

- организация оповещения потенциальных участников Медиапремии;
- определение места проведения и количества участников Медиапремии;
- организация отбора участников Медиапремии;
- организация работы дирекции Медиапремии (далее – Дирекция);
- разработка детализированной программы Медиапремии;
- подготовка необходимой документации для проведения Медиапремии;
- разработка и утверждение Правил участия в Медиапремии.

3.3. Дирекция состоит из представителей организаторов Медиапремии, представителей администрации города Ставрополя, независимых экспертов, тренеров, представителей общественных объединений.

4. Порядок проведения Медиапремии

4.1. Медиапремия проводится поэтапно с 28 октября по 6 декабря 2024 года:

– **I этап (заочный) – с 28 октября по 25 ноября 2024 года** предполагает, что молодежь, занимающаяся созданием и продвижением медиаконтента, заполняет электронную форму (Приложение 1) на участие в Медиапремии по одной из заявленных номинаций, включая отсмотр Дирекцией заявок на участие в Медиапремии;

– **II этап – с 26 ноября по 4 декабря 2024 года** предполагает заочную программу для отобранных участников Медиапремии;

– **III этап – 5 декабря 2024 года** предполагает очное проведение открытия и презентацию итогов работы каждого направления, по итогам очной программы

– **IV этап – 6 декабря 2024 года** предполагает проведение стратегической сессии и торжественного награждения участников и чествование победителей Медиапремии;

4.2. Место проведения очных этапов определяется Дирекцией и будет сообщено участникам, прошедшим заочный отбор.

4.3. Состав жюри Медиапремии входят представители: Правительства Ставропольского края, организаторов Медиапремии, фотографов, преподавателей в области журналистики, представителей СМИ и видных общественных деятелей региона.

4.4. Состав жюри утверждается Дирекцией Медиапремии.

4.5. Победители номинаций, занявшие первое, второе и третье места по итогам участия в Медиапремии, получают дипломы и памятные подарки. Все участники Медиапремии получают сертификаты участника.

4.6. Победители номинаций, кроме специальной, занявшие первое место по итогам участия в Медиапремии, получают денежное вознаграждение в

размере 30 000 (тридцати) тысяч рублей 00 копеек, дипломы и памятные подарки.

4.8. Материалы не допускаются к участию, если:

- нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- материалы не соответствуют тематике Медиапремии;
- материалы содержат нецензурную лексику и ее производные.

4.9. Материалы, поданные к участию, участнику не возвращаются и могут быть использованы организаторами Медиапремии для публикации в СМИ и социальных сетях.

5. Номинации Медиапремии

5.1. Номинация «#1 Сообщество креаторов года».

К участию будут представлены молодежные медиасообщества, занимающиеся созданием и продвижением контента на территории Ставропольского края.

5.1.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 Сообщество креаторов года»:

– полнота решения: затронуты все аспекты функционирования сообщества, разобраны все шаги стратегии по его созданию (постановка целей и определение задач, определение командных ролей, разработка символов, процедуры входа, основных практик, ценностей и традиций);

– ориентация на потребителя: предложенное решение соответствует специфике целевой аудитории и отвечает ее запросам.

– практическое применение – предложенные практические решения принесут реальную положительную динамику, учтены все факторы, влияющие на эффективность продвижения, трудозатраты, оптимизацию рабочего процесса;

– уникальность решения – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на задачу, применимость и актуальность предложенной идеи в условиях задания;

5.2. Номинация «#1 SMM-специалист года»

К участию будут представлены молодые специалисты, занимающиеся комплексным созданием и продвижением брендов, работ и услуг на территории Ставропольского края.

5.2.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 SMM-специалист года»:

– полнота решения – затронуты все аспекты функционирования информационного сообщества в социальных сетях, разобраны все шаги стратегии по его созданию и продвижению (постановка конкретных целей и определение задач, исследование целевой аудитории выявление уникальности, разработка контент-плана и рубрикатора, подбор трендов для размещения на платформе, подбор рекламных каналов);

– ориентация на потребителя – предложенное решение соответствует специфике целевой аудитории и отвечает ее запросам.

– практическое применение – предложенные практические решения принесут реальную положительную динамику, учтены все факторы,

влияющие на эффективность продвижения, трудозатраты, оптимизацию рабочего процесса;

– уникальность решения – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на задачу, применимость и актуальность предложенной идеи в условиях задания.

5.3. Номинация «#1 Фотокреатор года»

К участию будут представлены молодежные креаторы, занимающиеся созданием контента в сфере фотографии на территории Ставропольского края.

5.3.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 Фотокреатор года»:

– соответствие тематике номинации – работа полностью соответствует тематике номинации и передает ее основной смысл;

– художественность и оригинальность – фотографии привлекают внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и своей оригинальностью.

– информативность – фотографии четко передают замысел участника и раскрывает ее основной смысл без дополнительной трактовки;

– техническое качество – работы выполнены с высоким техническим качеством (четкость изображения, глубина резкости, правильная экспозиция, использование различных методов обработки фотографий).

5.4. Номинация «#1 Видеокреатор года»

К участию будут представлены молодежные креаторы, занимающиеся созданием контента в сфере видеогрaфии на территории Ставропольского края.

5.4.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 Видеокреатор года»:

– соответствие тематике номинации – работа полностью соответствует тематике номинации и передает ее основной смысл;

– художественность и оригинальность – видеоролик привлекает внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и своей оригинальностью;

– информативность – работа четко передает замысел участника и раскрывает ее основной смысл без дополнительной трактовки;

– техническое качество – работа выполнена с высоким техническим качеством (четкость изображения, глубина резкости, правильная экспозиция, использование различных методов обработки фотографий);

5.5. Номинация «#1 G-дизайнер года»

К участию будут представлены молодежные креаторы, занимающиеся разработкой графических дизайн-решений: фирменных стилей, айдентики, логотипов и т.д. на территории Ставропольского края.

5.5.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 G-дизайнер года»:

– соответствие тематике номинации – работа полностью соответствует тематике номинации и передает ее основной смысл;

– гармоничность используемого решения – выбранные цвета, шрифты и элементы гармонируют друг с другом и создают полноценное представление о работе;

– уникальность работы – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на задачу, применимость и актуальность предложенной идеи в условиях задания;

– техническое качество – работа выполнена с высоким техническим качеством (четкость изображения, глубина резкости, правильная экспозиция, использование различных методов обработки изображения/видеоролика).

5.6. Номинация «#1 МедиаФормат года»

К участию будут представлены молодежные креаторы и молодежные медиасообщества, создающие контент инновационного формата (подкастинг, блогинг, вебкастинг, платформенные шоу и т.д.) на территории Ставропольского края.

5.6.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 МедиаФормат года»:

– соответствие тематике номинации – работа полностью соответствует тематике номинации и передает ее основной смысл;

– художественность и оригинальность – работа привлекает внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и своей оригинальностью;

– информативность – работа четко передает замысел участника и раскрывает ее основной смысл без дополнительной трактовки;

– техническое качество – работа выполнена с высоким техническим качеством (четкость изображения, глубина резкости, правильная экспозиция, использование различных методов обработки фотографий).

5.7. Специальная номинация «#1 Молодежное медиа года»

К участию будут представлены специалисты, работающие над ведением социальных сетей организаций в сфере молодежной политики на территории Ставропольского края.

5.7.1 Критерии оценки работ в номинации «#1 Молодежное медиа года»:

– ориентация на потребителя: предложенное решение соответствует специфике целевой аудитории и отвечает ее запросам.

– практическое применение – предложенные практические решения принесут реальную положительную динамику, учтены все факторы, влияющие на эффективность продвижения, трудозатраты, оптимизацию рабочего процесса;

– уникальность решения – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на задачу, применимость и актуальность предложенной идеи в условиях задания;

– техническое качество – работа выполнена с высоким техническим качеством (использование различных форматов контента, качественно написанные тексты публикаций, визуальные материалы высокого разрешения).

6. Участники Медиапремии

6.1. Участниками Медиапремии может стать молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, являющаяся представителями медиасообществ и креаторов, занимающаяся созданием и продвижением информационного контента в Ставропольском крае.

6.2. Общее количество участников Медиапремии определяется и утверждается Дирекцией.

7. Требования к участникам Медиапремии

7.1. Отправляя заявку на участие в Медиапремии, участник подтверждает ознакомление с данным Положением и согласие с ним.

7.2. Участники Медиапремии несут персональную ответственность за данные, предоставленные к участию.

8. Программа Медиапремии

8.1. Программа Медиапремии включает в себя: мероприятия, направленные на создание комфортной среды для взаимодействия участников (нетворкинги, групповая работа над решением задач, открытые дискуссионные площадки), образовательные блоки в формате практикоориентированных лекций и ворк-шопов, а также конкурсные испытания, которые позволят определить победителей во всех номинациях.

8.2. Программа Медиапремии утверждается Дирекцией.

9. Источники финансирования

9.1. Медиапремия проводится за счет гранта в форме субсидии гражданам Российской Федерации – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2024 году, а также муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя», утвержденной постановлением администрации города Ставрополя от 14.11.2019 № 3218 «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Ставрополя».

10. Контактная информация

10.1. Дополнительная информация о Медиапремии размещена в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/stavtramplin>.

10.2. Контактное лицо: Новиков Никита Владиславович – исполнительный директор Медиапремии, директор муниципального бюджетного учреждения города Ставрополя «Центр молодежных инициатив «Трамплин», https://vk.com/tupa_krasivi_nik.

Телефон для справок: 8 (962) 496-07-95

E-mail: nosabit@mail.ru

Приложение 1
к Положению о проведении
Ставропольской региональной
медиапремии «Mediasetters»

Заявки на участие в Ставропольской региональной медиапремии
«MediaSetters» (заполняются в электронной форме)

Номинация «#1 Сообщество креаторов года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество руководителя сообщества | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о сообществе | |
| Длительность деятельности сообщества | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |
| Ссылка на портфолио (не менее 10 работ, созданных сообществом, среди которых могут быть репортажи, лонгриды, креативы, фото- и видеопроекты) | |
| Краткая информация о сообществе | |
| Ссылка на сообщество | |

Номинация «#1 SMM-специалист года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о заявителе | |
| Стаж работы в медиасфере | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |

| | |
|---|--|
| Ссылка/и на сообщество/а, которое/ые ведет специалист | |
| Краткая информация об участнике | |

Номинация «#1 Видеокреатор года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о заявителе | |
| Стаж работы в медиасфере | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |
| Ссылка на портфолио (не менее 1 работы длительностью до 5 минут) | |
| Краткая информация об участнике | |

Номинация «#1 G-дизайнер года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о заявителе | |
| Стаж работы в медиасфере | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |
| Ссылка на портфолио (не менее 10 работ – карточки, презентации, полиграфия, брендбуки и пр.) | |
| Краткая информация об участнике | |

Номинация «#1 Медиаформат года»

| Общая информация | |
|---------------------------|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |

| | |
|---|--|
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о заявителе | |
| Стаж работы в медиасфере | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |
| Ссылка на портфолио (не менее 3 креативных медиаработ – ссылки на подскаты, блоги, видеокасты, платформенные шоу, мемы и пр.) | |
| Краткая информация об участнике | |

Номинация «#1 Фотокреатор года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о заявителе | |
| Стаж работы в медиасфере | |
| Краткое перечисление основных заслуг | |
| Ссылка на портфолио (не менее 3 студийных работ, 4 событийных работ; ландшафтные работы при наличии) | |
| Краткая информация об участнике | |

Специальная номинация «#1 Молодежное медиа года»

| Общая информация | |
|--|--|
| Фамилия, Имя, Отчество администратора сообщества | |
| Дата рождения | |
| Контактный номер телефона | |
| Ссылка на ВКонтакте | |
| Ссылка на Telegram | |
| E-mail | |
| Место учебы/работы (полное наименование, например: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет») | |
| Направление подготовки (если обучаетесь) | |
| Курс (если обучаетесь) | |
| Группа (если обучаетесь, например: ПОБ-б-о-19-3) | |
| Должность (если работаете) | |
| Информация о сообществе | |
| Длительность работы администратором сообщества | |
| Краткая информация о сообществе | |
| Перечисление основных заслуг сообщества: количество подписчиков, охваты за последний год, коэффициент вовлеченности (ER) и пр. | |
| Краткая информация об участнике | |