



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель комитета
экономического развития и торговли
администрации города Ставрополя
Н.И. Меценатова
_____ 2023 года

**Форма бизнес-плана проекта по открытию собственного бизнеса в сфере
производства товаров и оказания услуг (далее – проект).**

Название проекта	
------------------	--

1. Описание продукции и услуг

1.1. Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:

№ п/п	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Себестоимость, руб.	Маржа, %	Отпускная цена, руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

1.2. Расчет и обоснование себестоимости основных видов продукции (товаров, работ, услуг):

Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Сырье	Единицы	Расход	Себестоимость, руб.
1.				
2.				
3.				

1.3. Перечень и краткое описание продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемых в рамках проекта.

2. Производственный план

2.1. Здания/помещения, используемые для бизнеса, в том числе планируемые к использованию, приобретению, строительству, реконструкции в рамках проекта (отметить знаком *)

Объект	Местонахождение	Назначение	Площадь, кв.м	Собственность/ аренда
ИТОГО				

Размер арендной платы, срок действия договора аренды.

По местоположению бизнеса: наличие необходимых транспортных связей, инженерных сетей, ресурсов, близость к рынку сбыта.

2.2. Описание технологической цепочки производства продукции (товаров, работ, услуг). Планируемый объем производства и предоставляемых услуг.

2.3. Источники поставки сырья, материалов и комплектующих.

№ п/п	Наименование	Количество	Назначение	Поставщик
1.				
2.				
3.				

3. План маркетинга.

Анализ рынка: текущее состояние, потребности и проблемы, основные тенденции и перспективы.

Основные конкуренты. Отличительные особенности субъекта малого предпринимательства от конкурентов. Сравнение цен субъекта малого предпринимательства с ценами аналогичных товаров конкурентов.

Географические пределы сбыта субъекта малого предпринимательства.

Портрет целевой группы субъекта малого предпринимательства.

Способы преодоления конкуренции: организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение, способы продвижения продукции.

Информация о заключенных договорах поставки или предварительных договоренностях, если таковые имеются.

4. Организационный план

Информация о сотрудниках субъекта малого предпринимательства: уровень их образования и квалификации, опыт работы, размер оплаты труда (руб.), в том числе сведения о планируемом кадровом составе (отметить знаком *):

Должность	Количество	Заработная плата, руб.	Квалификационные требования	Опыт работы

Информация о предполагаемом обучении, повышении квалификации кадров (в случае если средства субсидии будут направлены на обучение, профессиональную подготовку и переподготовку сотрудников субъекта малого предпринимательства, в том числе по охране труда, пожарной безопасности).

5. Финансовый план

5.1. Объем финансирования проекта по источникам:

Общая стоимость проекта, руб.	
В том числе:	
Средства субсидии, руб.	
Собственные (привлеченные, заемные, иные) средства, руб.	

Обоснование объема собственных (привлеченных, заемных, иных) средств:

№ п/п	Наименование расходов	Сумма расходов, руб.
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
ИТОГО		

5.2. Расчеты экономической, бюджетной и социальной эффективности проекта.

Для отражения экономической эффективности проекта используются показатели рентабельности, точки безубыточности, рассчитывается срок экономической окупаемости проекта.

Для отражения бюджетной эффективности проекта используются суммы налоговых поступлений в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды, рассчитывается срок бюджетной окупаемости проекта.

Для отражения социальной значимости проекта используются показатели повышения уровня занятости населения, обосновывается социальная направленность проекта (значимость).

5.3. Финансовый прогноз:

тыс.руб.

Месяц, квартал, год*							
1. Выручка от реализации							
2. Расходы							
3. Создание новых рабочих мест, ед.							
4. Размер оплаты труда работников							
5. Налоги, сборы, страховые взносы и иные обязательные платежи в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации **:							
6. Чистая прибыль							

* финансовый прогноз рассчитывается на текущий и следующий год. Текущий год рассчитывается по месяцам с подведением итогов в целом за год. Следующий год рассчитывается по кварталам с подведением итогов в целом за год. В случае недостижения показателей результативности использования субсидии, указанных в пунктах 3, 4, 5 настоящего финансового прогноза, получатель субсидии обязан вернуть в бюджет города Ставрополя часть средств предоставленной субсидии за каждый недостигнутый показатель в размере 40 процентов, 30 процентов и 30 процентов соответственно от размера предоставленной субсидии

** если несколько видов налогов, то заполняется с разбивкой по каждому отдельному налогу

6. Анализ рисков

Анализ слабых сторон проекта, внутренних и внешних рисков. Мероприятия по минимизации и/или компенсации этих рисков.

С.В.Виноградов CEO