Приложение 2

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

в городе Ставрополе Ставропольского края

(наименование муниципального образования)

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Ставрополя. Информация о проводимом опросе доведена до жителей и субъектов предпринимательской деятельности посредством:

- размещения информации на информационных сайтах «Инвестиционный Ставрополь» и «Малое и среднее предпринимательство города Ставрополя» в информационно-коммуникационной сети Интернет с возможностью заполнения установленных форм;

- направления уведомлений субъектам малого и среднего предпринимательства о проведении опроса по электронной почте;

- организации участия в голосовании подведомственных администрации города Ставрополя организаций.

**I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

Общее количество опрошенных составило 458 человек или 0,102% от общего числа жителей города Ставрополя, что на 21 человека или 0,0014% больше уровня прошлого года, из них: 54,4 % мужчины и 45,6 % женщины.

Возрастная структура опрошенных распределилась следующим образом: больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 21 года до 35 лет – 51,7 %; от 36 до 50 лет – 37,8 %, старше 51 года – 5,0 %, в возрасте до 20 лет – 5,5 %.

Среди опрошенных 85,4 % потребителей – работают, 6,1 % опрошенных – учащиеся и студенты, 3,9 % – пенсионеры, 3,5 % респондентов составили самозанятые граждане, 1,1 % – без работы.

Среднее специальное образование имеют 40,2 % респондентов, высшее образование – 49,1 %, общее среднее и неполное высшее образования имеют   
4,6 % и 6,1 % респондентов соответственно.

Большинство опрошенных (54,1 %) сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем составляет от 20 до 30 тысяч рублей, от 10 до   
20 тысяч рублей – 27,9 % респондентов, 3,9 % – указали на превышение дохода в 10 тысяч рублей в расчете на одного члена семьи, доход мот 30 до 45 тысяч рублей в расчете на одного члена семьи получают 2,6% респондентов,   
от 45 до 60 тысяч рублей – 0,4%.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом, в том числе анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года.

* 1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей считают, что рынок услуг дошкольного образования района развит. Причем 84,9 % респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования достаточно, а 15,1 % полагают, что мало. При этом, по мнению 89,1 % опрошенных количество участников рынка услуг дошкольного образования за последние 3 года увеличилось, а 7,9 % считают, что объем рынка услуг дошкольного образования остался неизменным.

Более 94,5 % респондентов в целом удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города, в сравнении с 2018 годом данный показатель увеличился на 4,5%. Также большинство опрошенных в различной степени удовлетворены возможностью выбора - 98,9 % и уровнем цен - 94,5 %, данные показатели также превысили показатели прошлого года на 0,3% и 0,7% соответственно.

* 1. Рынок услуг общего образования.

Рынок услуг общего образования большинство потребителей считают достаточно развитыми, так 84,9 % респондентов, считают, что на рынке присутствует в достаточной мере организаций, предоставляющих услуги общего образования детей и лишь 15,1 % респондентов посчитали, что на данном рынке мало организаций общего образования.

90 % опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг общего образования детей возросло.

94,3 % опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг общего образования. Также ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» в отношении цены и возможности выбора дали 98% и 93,7% респондентов.

* 1. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Рынок услуг среднего профессионального образования 83% респондентов считают развитым, 12,2% ответили, что на данном рынке мало организаций среднего профессионального образования и 4,8% затруднились ответить на данный вопрос.

56,1 % опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг среднего профессионального образования возросло, 41,3% считают, что количество образовательных организаций на рынке услуг среднего профессионального образования не изменилось.

97,2 % опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг среднего профессионального образования. Также ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» в отношении цены и возможности выбора дали 87,8% и 95,9% респондентов.

* 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Большинство респондентов (89,3 %) считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления широко представлен и развит в достаточной мере, что выше уровня показателя результатов опроса 2018 года на 6,5%.

За последние 3 года количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления, по мнению 74% опрошенных жителей города Ставрополя увеличилось, 23,8% - считают, что количество данных организаций не изменилось, 2,2 % респондентов затруднились ответить.

По данным опроса качеством предоставления услуг на данном рынке удовлетворены 96,9% респондентов (+1,0% к уровню 2018 года), возможностью выбора услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 96,1% (+0,9%), их уровнем цен – 95,9% (+1,4%).

* 1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитыми –   
более 91,5 % респондентов(+16,5% к уровню прошлого года), считают, что на рынке присутствует в достаточной мере организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей и лишь 8,5 % респондентов посчитали, что на данном рынке мало организаций дополнительного образования детей.

75,1% опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей возросло, по итогам аналогичного опроса в 2018 году такого мнения придерживались лишь 66,6% респондентов.

90 % опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей, данный показатель остался на уровне прошлого года. Уровнем цены и возможностью выбора удовлетворены 88,2% и 84,1% соответственно.

* 1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам проведенного опроса 88,2% респондентов считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточное количество организаций.

62,0 % опрошенных считают, что количество организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья увеличилось, 38% уверены, что количество данных учреждений не изменилось.

Возможностью выбора вместе с показателем качества предоставляемых услуг и уровнем цен на них в той или иной мере удовлетворена большая часть опрошенных.

* 1. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Многие респонденты считают, что рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) развит достаточно хорошо (98 %). Однако 2,0 % респондентам кажется, что организаций, оказывающих услуги на этом рынке недостаточно.

При этом 80 % респондентов считает, что количество организаций не изменилось за последние 3 года, а 20 % считают, что их количество увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке теплоснабжения 84,1% опрошенных, ценой – 41,5%, возможностью выбора – 74,4% респондентов.

* 1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

88% респондентов считают, количество организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов достаточным.

При этом 72,5 % респондентов считает, что количество организаций не изменилось за последние 3 года, а 23,6 % считают, что их количество увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 96,5%, 67,5% респондентов удовлетворены возможностью выбора, однако уровень цен удовлетворяет лишь 52,4% респондентов.

* 1. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах, по мнению 86,5% респондентов достаточно развит, однако при этом 59,6 % респондентов считает, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 28,2 % считают, что их количество увеличилось, 2% респондентов затруднились с ответом.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 68,3% респондентов, при этом почти у 20% ответ вызвал затруднения, 67,5% респондентов удовлетворены возможностью выбора, уровень цен удовлетворяет 65,9% респондентов.

* 1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Подавляющее большинство опрошенных в разной степени считают достаточным количество организаций, предоставляющих услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 88 %; 8,5 % не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на данном рынке недостаточно.

Более 70 % опрошенных потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников данного рынка не изменилось.

Возможностью выбора на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в разной степени удовлетворены более 79 % респондентов, качеством услуг – более 75%, однако большинство респондентов не довольны уровнем цен, сложившимся на данном рынке, ответы «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» дали 61,6% опрошенных.

* 1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Более 78% респондентов считают, что данный рынок достаточно развит, при этом у 7% данный вопрос вызвал затруднения.

76 % опрошенных потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников данного рынка не изменилось, 21,4% респондентов считают что количество организаций на данном рынке увеличилось.

Возможностью выбора на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в разной степени удовлетворены более 65 % респондентов, качеством услуг – более 74%, уровнем цен – 44%, при этом многие респонденты затруднились ответить на данный вопрос (более 18%).

* 1. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Большая часть опрошенных (88%) считает, что рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок развит достаточно, а 12 %, напротив, что развит в недостаточном количестве.

При этом подавляющее большинство респондентов 92% заметили, что в течение последних 3 лет произошли положительные изменения количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке.

Возможностью выбора на рынке в разной степени удовлетворены более 97 % респондентов, качеством услуг – 95%, уровнем цен – более 97%.

* 1. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является достаточно развитым, так большинство респондентов (82%) считают, что предприятий на данном рынке достаточное количество.

При этом большинство респондентов (79%) заметили, что в течение последних 3 лет количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 78,6% опрошенных, ценой – 74%, возможностью выбора – 96,5% респондентов.

* 1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

23,6% респондентов уверены, что данный рынок перенасыщен, 75% считают количество организаций, предоставляющих услуги легкового такси, достаточным.

При этом 89 % респондентов считает, что количество организаций за последние 3 года увеличилось, а 11 % считают, что их количество не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 96% опрошенных, ценой – 96%, возможностью выбора – 97% респондентов.

* 1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

Более 77% респондентов считают рынок услуг связи достаточно развитым, причем 22% ответили, что данный рынок перенасыщен, в 2018 году такого мнения придерживалось лишь 17 % респондентов. За последние 3 года увеличилось количество субъектов, предоставляющих услуги связи, так ответили 90% респондентов.

Более 98 % респондентов удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг связи, и всего лишь 1,5 % в различной степени не удовлетворены.

Также более 98 % респондентов скорее удовлетворены или полностью удовлетворены качеством услуг связи, данный показатель остался на уровне опросов прошлого года. 97 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, что также соответствует мнению респондентов в   
2018 году.

* 1. Рынок социальных услуг.

76,9 % опрошенных (+6,3% к уровню прошлого года) считают, что на данном рынке достаточно организаций оказывающих социальные услуги населению, 12,2 % опрошенных, напротив, уверены что на этом рынке недостаточно организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения.

69 % респондентов считают, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения увеличилось (+ 10% к уровню прошлого года), однако 23,6 % утверждают, что данный показатель не изменился.

91,1% респондентов в различной степени удовлетворены возможностью выбора на данном рынке (по результатам опросов 2018 года - 85,1%), однако почти 4 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Показатели по удовлетворенности качеством услуг и ценой политикой на данном рынке также улучшились по сравнению с данными прошлого года и составили 96,9% (+5,1% к уровню 2018 году) и 94,3% (+3,2%) соответственно.

* 1. Рынок медицинских услуг

Подавляющее большинство опрошенных в разной степени считают достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, а именно более 98 %, что на 3% больше уровня 2018 года; лишь 2 % не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке медицинских услуг недостаточно.

Более 87 % (в 2018 году – 85%) опрошенных потребителей отметили увеличение количества участников рынка медицинских услуг за последние   
3 года; 8,3 % считают, что объем рынка медицинских услуг остался неизменным.

Возможностью выбора на рынке медицинских услуг в разной степени удовлетворены более 95,2 % респондентов, что соответствует уровню прошлого года. Качеством медицинских услуг удовлетворены 91 % респондентов (+1 % по сравнению с данными 2018 года).

* 1. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг

Рынок санаторно-курортных и туристических услуг является достаточно развитым в городе Ставрополе, так считает большинство респондентов -74% (+2,1% к уровню прошлого года).

При этом большинство респондентов (90%) заметили, что в течение последних 3 лет количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 87,6% опрошенных, ценой – 87,3%, возможностью выбора – 95,4% респондентов.

* 1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Большинство респондентов (82%) ответили, что в сфере реализации сельхозпродукции достаточно субъектов, осуществляющих данную деятельность.

При этом больше половины респондентов (58,5%) отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, однако 12,2% с ними не согласны и считают, что количество таких организаций сократилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 76,2 % опрошенных, ценой – 72,9 %, возможностью выбора – 95,8% респондентов.

* 1. Рынок племенного животноводства.

У большинства респондентов данный вопрос вызвал затруднения (41,3%), однако 31% респондентов ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность.

При этом 23,6% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий сократилось, а 42,1% считают, что количество таких предприятий не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 59,8 % опрошенных, ценой –71,8 %, возможностью выбора – 64,4 % респондентов.

* 1. Рынок семеноводства.

У большинства респондентов вопрос вызвал затруднения (40%), в тоже время 32% респондентов ответили, что в данной сфере достаточно организаций, осуществляющих деятельность.

При этом 31,2% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий сократилось, 41% считают, что количество таких предприятий не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 78,4 % опрошенных, ценой –65 %, возможностью выбора – 74 % респондентов.

* 1. Рынок вылова водных биоресурсов

Большинство респондентов (45%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, однако 26,2 % опрошенных с ними не согласны и считают, что таких предприятий не достаточно, у 7,6% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

При этом 42% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий сократилось, а 22% - затруднились ответить.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 71,4 % опрошенных, ценой –62,2 %, возможностью выбора – 77,5 % респондентов.

* 1. Рынок переработки водных биоресурсов

Большинство респондентов (43,2%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 25,1 % опрошенных с ними не согласны и считают, что таких предприятий нет совсем, у 7,9% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

При этом более 45% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 12,7% затруднились ответить.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 64,4 % опрошенных, ценой –65,5 %, возможностью выбора – 71 % респондентов.

* 1. Рынок товарной аквакультуры.

Большинство респондентов (64,8%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, у 8,3% опрошенных затруднились ответить.

При этом более 56% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 78,4 % опрошенных, ценой –75,5 %, возможностью выбора – 75,3 % респондентов.

* 1. Ремонта автотранспортных средств

39,7% респондентов уверены, что данный рынок перенасыщен,   
57,6% считают количество организаций, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств достаточным (по результатам опроса в 2018 году данный показатель составил – 53,1%).

При этом более 79 % респондентов считает, что количество организаций за последние 3 года увеличилось, а 16,6 % считают, что их количество не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 91% опрошенных (+21,9% к уровню прошлого года), ценой – 90,6% (+4,6%), возможностью выбора – 97,6% (+ 9,7%) респондентов.

* 1. Рынок ритуальных услуг

Большинство респондентов (94,7%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность.

При этом более 63% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось (по результатам опроса 2018 года данный показатель составлял 58,1 %), 28% считают, что количество данных предприятий не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке более 95 % опрошенных (в 2018 году такого мнения придерживались 68,4% респондентов), ценой –93,7 % (+ 20,7% к уровню прошлого года), возможностью выбора удовлетворены 97 % респондентов.

* 1. Сфера наружной рекламы

Примерно поровну разделились мнения опрошенных по вопросу количества организаций на данном рынке. 41,3% респондентов утверждают, что данный рынок избыточен (в 2018 году такого мнения придерживалось 43%), а   
47,6 % утверждают, что на рынке наружной рекламы достаточно организаций.

Возможностью выбора удовлетворено 86,9 % опрошенных. Так же респонденты удовлетворены уровнем цен и качеством услуг на данном рынке   
71 % (+ 0,7% к уровню 2018 года) и 72 % (+ 5,4%) соответственно

* 1. Сфера финансовых услуг

Большинство респондентов (83,2%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность.

При этом более 78% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий в данной сфере увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 62,2 % опрошенных, ценой –57 %, возможностью выбора – 82 % респондентов.

* 1. Рынок жилищного строительства

По мнению 56 % опрошенных, рынок жилищного строительства в городе достаточен.

Более 90% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий в данной сфере увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 96,7 % опрошенных, ценой –99 %, возможностью выбора – 97,6% респондентов.

* 1. Рынок дорожного строительства

По мнению 74,5 % (+ 10,4% к уровню прошлого года) респондентов рынок дорожного строительства развит в достаточной мере, и при этом качество и цена удовлетворяет в той или иной степени большинство опрошенных   
(99 % и 93,4 % соответственно).

* 1. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Большинство респондентов (81%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, у 3,9% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

При этом более 47% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, 40,6% считают, что их количество не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 84,7 % опрошенных, ценой –87,1 %, возможностью выбора – 86,5 % респондентов.

* 1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

58,7% респондентов ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 39% уверены, что данный рынок перенасыщен.

Более 75% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, 17,2 % считают, что их количество не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 82,8 % опрошенных, ценой –80,6 %, возможностью выбора – 86,2 % респондентов.

* 1. Рынок легкой промышленности

Мнения респондентов разделились, 48,2% респондентов ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 43,2% уверены, что на данном рынке не достаточно организаций.

Более 46% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, однако 20,5 % считают, что их количество сократилось, а 29,7% уверены, что количество предприятий не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 82,8 % опрошенных, ценой –80,6 %, возможностью выбора – 86,2 % респондентов.

* 1. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

47,5% респондентов ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 23,8% опрошенных граждан уверены, что данный рынок представлен недостаточно.

Более 53% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 28,2 % считают, что их количество увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 90 % опрошенных, ценой –86,2 %, возможностью выбора – 90 % респондентов.

* 1. Рынок производства кирпича

Большинство респондентов (45,6%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 25,8% респондентов с ними не согласны и считают, что на рынке не достаточно организаций, у 10,3% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

При этом около 50 % отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 86,7 % опрошенных, ценой –86,6 %, возможностью выбора – 91 % респондентов.

* 1. Рынок производства бетона

Большинство респондентов (46,7%), ответили, что в данной сфере достаточно субъектов, осуществляющих деятельность, 27% респондентов считают, что на рынке не достаточно организаций, 16,2% опрошенных затруднились ответить.

По мнению 41,9 % респондентов в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 34,3% - считают, что их количество увеличилось.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 93,7 % опрошенных, ценой –90,3 %, возможностью выбора – 95,6 % респондентов.

* 1. Рынок нефтепродуктов

Более 72 % опрошенных уверены, что данный рынок заполнен на достаточном уровне (+2% к уровню прошлого года), в тоже время 14,6% респондентов считают, что рынок перенасыщен.

Удовлетворены качеством предоставления услуг на рынке 68,1 % опрошенных, ценой –68,1 %, возможностью выбора – 76,7 % респондентов.

* 1. Рынок розничной торговли и лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами

58,3 % респондентов считают, что данный рынок развит достаточно (+1,8% к уровню 2018 года), на протяжении последних 3 лет он увеличивался, об этом заявляют 68,1 % опрошенных. 96,1 % участников опроса удовлетворены возможностью выбора (+23,6% к уровню прошлого года), качеством же удовлетворены 95 % респондентов. Касательно уровня цен, то здесь данным показателем удовлетворено большинство опрошенных или 94 %.

* 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

69,4 % опрошенных считают данный сектор достаточно развитым, однако 10,0 % затруднялись ответить на вопрос о наполненности рынка организациями.

По мнению 47,2% респондентов количество организаций на данном рынке увеличилось, 45,5% респондентов считают, что их количество за последние 3 года не изменилось.

Уровнем цен в различной степени удовлетворены 94 % опрошенных, примерно в таком же количестве респонденты положительно высказались о качестве и возможности выбора.

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

71,2 % опрошенных считают, что данный рынок развит в достаточной мере, что на 11,9 % больше чем в прошлом году.

В той или иной мере удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора на этом рынке более 96 % респондентов.

3. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Как демонстрируют результаты опроса, в целом граждане довольны качеством предоставляемых услуг, так ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» из общего количества опрошенных в разрезе субъектов естественных монополий:

Водоснабжение, водоотведение – 95% (+1,5% к уровню 2018 года);

Водоочистка – 97% (+0,3%);

Газоснабжение – 93% (+2%);

Электроснабжение – 98% (+2,1%);

Теплоснабжение – 90,3% (на уровне 2018 года);

Телефонная связь – 98% (+1,4%)

В целом негативного отношения к качеству коммунальных услуг у населения не наблюдается.

4. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности.

Так уровнем доступности удовлетворены – 97,4% респондентов (+0,2% к уровню 2018 года), уровнем понятности – 96,7% опрошенных (+4,6%), удобством получения удовлетворены более 97% респондентов (+1%)

5. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

Мониторинг проводился в разрезе услуг, предоставляемых финансовыми организациями по различным группам населения.

Так по услуге «Кредитование» уровнем цен не удовлетворены 71,6% работающих, 25% учащихся и студентов; 39% пенсионеров. Оценку «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», касаемо качества предоставления услуги, дали 33% работающих респондентов, 100% студентов и 77 % пенсионеров.

По услуге «Сбережение и размещение свободных денежных средств» уровнем цен удовлетворены 57% работающих, 96% учащихся и студентов; 39% пенсионеров. Оценку «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», в отношении качества предоставления услуги, дали 70% работающих респондентов, 100% студентов и 77,7 % пенсионеров.

Качеством предоставления услуги «Страхование» удовлетворены 76,5% работающих респондентов, 75 % студентов и более 77 % пенсионеров.

**II. Анализ итогов опросов субъектов**

**предпринимательской деятельности**

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности составило 46 предприятий или 0,15 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности города Ставрополя, что на 11 предприятий больше уровня прошлого года.

Структура опрошенных распределилась следующим образом: больше всего было опрошено респондентов бизнес которых осуществляет свою деятельность менее 3 лет – 43,5 %; от 3 до 5 лет – 41,3 %, более 5 лет - 15,2 %.

Среди опрошенных 87 % - являются собственниками бизнеса; 16% – являются руководителями высшего звена.

Большинство опрошенных (56,5 %) указали примерную величину годового оборота бизнеса в сумме до 120 млн. рублей; 26,1% - в сумме от 120 до 800 млн. рублей; 8,7% свыше 800 млн. рублей.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Большинство респондентов отметили высокий уровень конкуренции (так ответили 52,2% респондентов) и очень высокий (23,9% опрошенных представителей бизнеса). Причем 61% отметили, что на рынке который они представляют большое количество конкурентов (+15% к уровню прошлого года), а 39,1% опрошенных указали количество конкурентов от 4 и более   
(+ 2,1% к уровню 2018 года). Также большинство респондентов (52%) считают, что за последние 3 года число конкурентов на рынке, который они представляют, увеличилось на 1-3 конкурента и лишь 13% считают, что количество конкурентов не изменилось.

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

Оценивая наличие административных барьеров 65,2% респондентов указали, что хоть административные барьеры и присутствуют, но они преодолимы без существенных затрат (в 2018 году аналогично ответили лишь 37,1% опрошенных). Причем более 56% респондентов признают, что за последние 3 года, бизнесу стало проще их преодолевать (+18,9% к уровню 2018 года).

4. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Большинство респондентов оценивая услуги субъектов естественных монополий указывают, что в целом удовлетворены условиями и сроками подключения к объектам водоснабжения – 63% опрошенных   
(в 2018 году – 37,1%), электроснабжения – 67,4% (+16% к уровню 2018 года), теплоснабжения – 56,5% (+25,1%) и услугам телефонной связи – 85% (+10,7%), лишь по услугам подключения к объектам газоснабжения большинство респондентов (65,2%) дали неудовлетворительную оценку.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе удовлетворены 61 % опрошенных, что на 21% выше уровня прошлого года.

Уровнем понятности скорее удовлетворены 89 % участников опроса (+0,5% к уровню 2018 года), удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды в разной степени удовлетворены 78,3 % респондентов (+9,6%).

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

Оценивая деятельность финансовых организаций, большинство опрошенных представителей предпринимательского сообщества положительно оценили качество предоставления следующих услуг «Сбережение и размещение свободных денежных средств» - 84,8% опрошенных, «Оказание платежных услуг» - 80,4%, «Страхование» - 52,2%, «Кредитование» - 50%. В тоже время 52,2% респондентов отрицательно оценивают стоимость услуги «Кредитование», а 61% респондентов не удовлетворены доступностью данной услуги.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_