**Положение**

**о городском конкурсе креативных Дедов Морозов разных стран мира**

**«Мировой Дед Мороз»**

1. **Общие положения**

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса креативных Дедов Морозов разных стран мира «Мировой Дед Мороз» (далее «Конкурс»).

1. **Цели и задачи**
	1. Организация культурного досуга горожан в новогодний период.
	2. Привлечение населения города к эмоционально-насыщенному проведению собственного свободного времени и праздников.
	3. Поиск и внедрение новых перспективных форм и методов активизации аудитории в новогодних программах;
	4. Разработка креативных новогодних образов Деда Мороза, поддержка инновационных идей и проектов в сфере создания культурного продукта;
	5. Популяризация Деда Мороза, как ключевого образа новогоднего праздника;
	6. Организация обмена опытом художественного творчества и культурно-досуговой деятельности между участниками.

**3.Учредители и организаторы конкурса**

3.1. Администрация города Ставрополя, МБУК «Ставропольский городской Дом культуры»

1. **Порядок и условия проведения конкурса**
	1. В конкурсе могут принять участие участники творческих коллективов и любительских объединений, учащиеся и студенты, работники учреждений культуры, образования, представители организаций и предприятий, жители города Ставрополя.

От учреждения, организации, предприятия и т.д. в конкурсе могут принять участие неограниченное количество человек, при этом, каждый представляет свой креативный образ Деда Мороза и свое решение творческого задания.

* 1. Для участия в конкурсе необходимо:

4.2.1. Подготовить и представить креативный образ Деда Мороза любой страны мира (визитная карточка);

4.2.2. Выполнить творческое задание – придумать и продемонстрировать свой оригинальный способ зажжения огней на городской ёлке во времяофициальной церемонии открытия новогодних мероприятий на площади Ленина.

4.3. Конкурс проводится в три этапа:

1. Подача творческих заявок – до 21 ноября 2016 г. на электронную почту Оргкомитета (culture07@mail.ru), по форме, указанной в Приложении.
2. Отборочный этап – с 22 ноября по 01 декабря 2016 г. в зрительном зале Ставропольского городского Дома культуры (просп. Октябрьской Революции, 4). Каждый участник представляет свой креативный образ Деда Мороза, оригинальный способ зажжения огней на главной городской ёлке и умение активизировать зрителей. Допускается использование музыкального оформления (на флеш-носителе) и реквизита. Длительность визитной карточки – до 5 минут.

По итогам отборочного этапа конкурсное жюри выбирает 5 финалистов, которые примут участие в заключительном этапе – официальной церемонии открытия новогодних мероприятий у городской елки на площади Ленина.

3. Заключительный этап: официальная церемония открытия новогодних мероприятий у городской елки 12 декабря 2016 года пл. Ленина:

- парад-смотр креативных Дедов Морозов – всех участников конкурса;

- участие финалистов конкурса 5 креативных Дедов Морозов в праздничной программе согласно сценарию;

 - награждение победителей конкурса ценными подарками.

1. **Критерии оценки**
	1. Художественно-образное решение сценических костюмов и реквизита,

высокое качество их выполнения.

* 1. Соответствие игровой программы тематике конкурса, оригинальность

идеи и творческого замысла.

5.3.Умение использовать:

а) сценическое пространство и реквизит;

б) художественное, музыкальное, техническое оформление.

5.4. Высокий уровень артистизма и исполнительского мастерства.

5.5. Интересные приемы активизации аудитории и умелое их использование.

5.6. Эмоциональный фон программы, заинтересованность зрителей.

**6. Жюри фестиваля-конкурса**

6.1.Состав жюри конкурса формируется Оргкомитетом. В состав жюри входят специалисты в области культуры и искусства, зрелищных мероприятий.

1. **Подведение итогов и поощрение победителей**

7.1. После окончания смотра-конкурса жюри принимает решение путем обмена мнениями и голосованием. Решение жюри заносится в протокол, который подписывается всеми членами жюри. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.2. Награждение финалистов конкурса ценными подарками на официальной церемонии открытия новогодних мероприятий у городской елки на площади Ленина 12 декабря 2016 года.

**8. Адреса и контактные телефоны оргкомитета:**

Комитет культуры и молодёжной политики администрации города Ставрополя: г. Ставрополь просп. Карла Маркса, 62, тел**: (**+7 8652) 27‑14-52;

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ставропольский городской Дом культуры»: г. Ставрополь просп. Октябрьской революции, 4, тел: (+7 8652) 26-54-16.

**ПРИЛОЖЕНИЕ.**

**Заявка-анкета**

**на участие в городском конкурсе креативных Дедов Морозов разных стран мира**

**«Мировой Дед Мороз»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО участника | Название учреждения | Выбранный образ (имя, страна) | Количество участников группы поддержки | Фонограмма, используемый реквизит | Контактные данные участника(телефон, e-mail) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

***Обязательно! К заявке-анкете приложить фотографию своего костюма.***

***Заявки без фотографий рассматриваться не будут.***