К проекту решения

Ставропольской городской Думы

«О внесении изменений в решение

Ставропольской городской Думы

«О некоторых вопросах

распространения наружной

рекламы на территории

города Ставрополя»

РАСЧЕТ

дополнительных доходов, поступающих в бюджет города Ставрополя от использования всех рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования города Ставрополя, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Прогнозный расчет поступлений платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ставрополя осуществляется методом прямого расчета по следующей формуле:

РП = КК х (БС x S x К1 x К2), где:

РП - размер платы за год, рублей;

КК – количество конструкций, вошедших в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя;

БС - базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, установленная решением Ставропольской городской Думы, рублей;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

К1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

а) отдельно стоящая рекламная конструкция - 1,5;

б) настенные, крышные рекламные конструкции - 1,0;

в) рекламная конструкция с информационным полем в виде электронного табло (светодиодного экрана), проекционного экрана - 0,85;

г) отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой - 0,7;

д) рекламные конструкции, не указанные в подпунктах «а» - «г», - 0,6.

К2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения:

а) с неподвижным информационным полем - 1,0;

б) с изменяющимся информационным полем (призматрон, роллерный дисплей и т.п.) - 1,5.

Расчет размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ставрополя производится отдельно по каждому типу и виду рекламных конструкций. Итоговая сумма прогнозируемого поступления доходов в бюджет города Ставрополя от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем суммирования всех расчетов.

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по видам рекламных конструкций, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций за год, утвержденной в 2015 году:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рекламной конструкции | Расчет платы |
| 1 | супер борд 4х12 кв. м | РП = 7 х (400 х 96 х 1,5 х 1) = 403200,0 руб. |
| 2 | супер сайт 5х15 кв. м | РП = 1 х (400 х 150 х 1,5 х 1) = 90 000,0 руб. |
| 3 | щит 3х6 м 36 кв. м | РП = 351 х (400 х 36 х 1,5 х 1,5) = 11372400,0 руб. |
| 4 | щит 3х6 м 18 кв. м | РП = 27 х (400 х 18 х 1,5 х 1,5) = 437400,0 руб. |
| 5 | щиты 3х6х3 кв. м | РП = 6 х (400 х 54 х 1,5 х 1,5) = 291600,0 руб. |
| 6 | светодиодный экран | РП = 1 х (400 х 40 х 0,8 х 1,5) = 20 400,0 руб. |
| 7 | сити-формат 1,2х1,8 кв. м | РП = 63 х (400 х 4,32 х 1,5 х 1) = 163296,0 руб. |
| 8 | рекламная конструкция  на каркасе остановочного  павильона | РП = 528 х (400 х 3 х 0,6 х 1) = 380160,0 руб. |
| Итого по всем рекламным конструкциям | | 13 158 456,00 руб. |

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по видам рекламных конструкций, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций за год, утвержденной в 2017 году:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рекламной конструкции | Расчет платы |
| 1 | супер борд 4х12 кв. м | РП = 7 х (800 х 96 х 1,5 х 1) = 806 400,0 руб. |
| 2 | супер сайт 5х15 кв. м | РП = 1 х (800 х 150 х 1,5 х 1) = 180 000,0 руб. |
| 3 | щит 3х6 м 36 кв. м | РП = 235 х (800 х 36 х 1,5 х 1,5) = 15 228 000,0 руб. |
| 4 | щит 3х6 м 18 кв. м | РП = 13 х (800 х 18 х 1,5 х 1,5) = 421 200,0 руб. |
| 5 | щиты 3х6х3 кв. м | РП = 4 х (800 х 54 х 1,5 х 1,5) = 388 800,0 руб. |
| 6 | щиты 3х12 кв. м | РП = 8 х (800 х 36 х 1,5 х 1,5) = 518 400,00 руб. |
| 7 | сити борд 2,7х3,7 кв. м | РП = 6 х (800 х 9,99 х 1,5 х 1,5) = 107 892,0 руб. |
| 8 | сити борд 2,7х3,7 кв. м | РП = 42 х (800 х 19,98 х 1,5 х 1,5) = 1 510 488,0 руб. |
| 9 | сити-формат 1,2х1,8 м | РП = 44 х (800 х 4,32 х 1,5 х 1) = 228 096,0 руб. |
| 10 | рекламная конструкция  на каркасе остановочного  павильона | РП = 563 х (800 х 3 х 0,6 х 1) = 810 720,0 руб. |
| 11 | афишные стенды | РП = 33 х (800 х 8,04 х 1,5 х 1) = 318 384,0 руб. |
| Итого по всем рекламным конструкциям | | 20 518 380,00 руб. |

Таким образом, планируемое поступление дополнительных доходов в бюджет города Ставрополя от использования всех рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования города Ставрополя, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена составит:

20 518 380,0 – 13 158 456,0 = 7 359 924,0 руб.