Приложение

Информация о достижении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, включенных

в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Ставрополе Ставропольского края

по итогам 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиетоварного рынка | Наименование ключевогопоказателя | Единица измерения  | План2019 | Факт2019 | Примечание(в случае не достижения показателя указывается причина) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | единиц | 1 | 1 | - |
| процентов | 1,0 | 1,0 | - |
| 2. | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | единиц | 2 | 2 | - |
| процентов | 0,5 | 0,5 | - |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процентов  | 4,0 | 4,0 | - |
| 4. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процентов | 15,0 | 15,0 | - |
| 5. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) | процентов | 20,0 | 20,0 | - |
| 6. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | процентов | 99,3 | 99,3 | - |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 71,4 | 100,0 | - |
| 8. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 96,7 | 99,5 | - |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100,0 | 100,0 | - |
| 10. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100,0 | 100,0 | - |
| 11. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности | процентов | 20,0 | 30,0 | - |
| доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 98,0 | 98,0 | - |
| 12. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процентов | 100,0 | 100,0 | - |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_